

AGIR POUR LA MOBILITÉ DU QUOTIDIEN

Conférences et Salon transport public

26-27 juin 2019 - Poitiers

Journées AGIR



Infos et inscriptions sur WWW.JOURNEES-AGIR.ORG Contact 01 53 68 04 24

CENTRALE D'ACHAT
DU TRANSPORT PUBLIC

GRAND POITIERS
COMMUNAUTE DE TERRES
grandpoitiers.fr

vitalis

REGION
Nouvelle-
Aquitaine

AGIR
Le transport public indépendant

Mercredi 26 juin

8h30 Ouverture du salon

*

9h30 Véhicules électriques : état des lieux en 2019

en partenariat avec



Animateur

Marc DELAYER, Président de la Centrale d'Achat du Transport Public (CATP)

Intervenants

- **Samuel BAUCHET**, Directeur général adjoint, Orléans Métropole
- **Maxime De CHECCHI**, Conseiller technique, Centrale d'Achat du Transport Public (CATP)

Pour répondre aux interrogations majeures des réseaux sur l'électrification des parcs de transport public, cette conférence, organisée en partenariat avec la CATP, permettra de dresser un état des lieux des offres des constructeurs et des fournisseurs en matière de prix, garanties, type de chargeurs, etc. Sur un plan plus global, les experts aborderont la question de l'impact de l'électrification des parcs en matière de maintenance et de gestion des dépôts, d'équilibre économique des contrats AO - exploitants, etc.

*

11h00 Comment passer de l'information voyageurs au MaaS ?

Animateur

Erwan TERRILLON,
Consultant, Omnibus Conseil

Intervenants

- **Olivier BRONNER***, délégué de la direction des Transports publics de la région lausannoise (TL)
- **Anne GERARD**, Vice-Présidente en charge des Mobilités, Grand Poitiers
- **Cédric MOREL***, Directeur, Syndicat mixte Atoumod

L'engouement de la profession pour les solutions de Mobility as a Service (MaaS) repose sur une proposition forte : rendre la mobilité alternative à l'autosolisme plus accessible grâce à des services numériques d'information et de vente intégrés. Cependant la mise en œuvre d'un MaaS pose des questions structurantes : l'information voyageurs peut-elle être réellement multimodale ? Quels services de mobilité intégrer à une solution MaaS ? Quelles coopérations entre acteurs pour aboutir à un compte client unique ? Quel type de tarification adopter ? Comment réduire le coût de mise en œuvre d'une solution MaaS ?

*

Soirée de Gala en partenariat



HEULIEZBUS

Mercredi 26 juin à partir de 19h00

Soirée de Gala à la Villa Emma 14, Rue Auber,
86000 POITIERS

*

12h30 Déjeuner

*

14h30 Discours officiel

*

15h30 Comment adapter la mobilité en zone peu dense à ses habitants ?

Animatrices

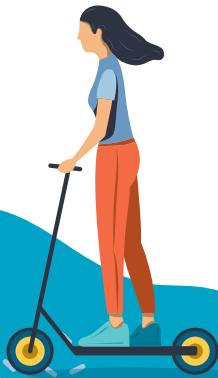
Anne BELLAMY et Sandra BICHET,
Responsables des AO urbaines et non urbaines, AGIR

Intervenants

- Erwan TERRILLON,
Consultant, Omnibus Conseil
- Un(e) représentant(e) de la Région Nouvelle Aquitaine

Les zones peu denses constituent un ensemble hétéroclite avec des habitants aux profils variés en termes de mobilité. Dès lors, leurs besoins divergent et les solutions proposées par les collectivités ne peuvent être communes à tous. À partir de la méthode marketing des « personas », comment définir des profils de mobilité ? Quelles solutions mettre en place pour répondre à ces besoins ?

*



16h30 AO/opérateurs : comment mettre en œuvre une compétence plus large de « mobilité » ?

Animateur

Franck LEMARC, Journaliste

Intervenants

- Clémence BERVILLE*,
Cheffe du service Mobilités,
Mauges Communauté
- David CRONENBERGER,
Directeur, Régie des Transports
de l'Agglomération de La Rochelle
- Antoine DOUCET, Directeur adjoint
des transports et des mobilités,
Région Pays de la Loire

Au-delà même de la LOM, qui a notamment pour objectif de concrétiser le passage de la compétence « Transport » à la compétence « Mobilité », comment les autorités organisatrices envisagent-elles le passage à une compétence mobilité plus diverse ? Quels pourraient être les services publics de cette nouvelle compétence mobilité ? Comment envisager une prise de compétence mobilité sans l'existence d'un transport public sur certains territoires ? Quelles complémentarités entre les AO ? Au-delà de la gouvernance, quel sera le rôle de l'exploitant du transport public ? Comment devenir exploitant de services de mobilité ? Quel rôle en matière d'information et de vente de titres intermodaux ?

*



Jeudi 27 juin

8h30 Ouverture du salon

*

9h00 Mettre en œuvre et optimiser l'open data

Animateur

Julien de LABACA,

Consultant, le Facilitateur de mobilité

Intervenants

- Les experts open data du Grand Poitiers et du SMTC Grenoble

Déjà obligatoire, l'ouverture des données transport devraient franchir un nouveau cap avec la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM). Avec l'ouverture des données statiques et bientôt du temps réel, les réseaux de transport s'interrogent sur les bénéfices de l'open data. Comment faire d'une apparente contrainte une formidable opportunité pour les réseaux ?

*

10h00 Les facteurs clés de succès du covoiturage

Animateur

Julien de LABACA,

Consultant, le Facilitateur de mobilité

Intervenants

- **Christophe CHENILYER**, Directeur Général Adjoint, Transports en Commun de l'Agglomération Troyenne (TCAT)
- **Christelle CLAIRVILLE**, Responsable Marketing, Karos
- Un(e) représentant(e) d'Ile-de-France Mobilités

Pour que le covoiturage aille au-delà de l'expérimentation

et tienne ses promesses de réduction de l'autosolisme, un certain nombre de critères doivent être réunis pour l'utilisateur : facilité d'usage, économies, sécurité, etc. L'enjeu pour les décideurs de la mobilité est d'identifier les solutions les plus adaptées à leur territoire mais avant tout de convaincre de nouveaux covoitureurs. Outil de mise en relation, interactions avec d'autres offres de mobilité, méthodes marketing, moyens d'incitation, etc. quelles stratégies mettre en place ?

*

11h00 Quels impacts de la gratuité totale sur un réseau de transport ?

Animateur

Franck LEMARC, Journaliste

Intervenants

- **Xavier DAIRAINÉ**, Chef de Projet de Transport à Haut Niveau de Service, Communauté urbaine de Dunkerque
- **Marc PEREZ**, Directeur du département études générales, exploitation & matériel roulant, TTK

La gratuité totale ou partielle d'un réseau de transport public est avant tout un choix politique propre à chaque territoire. Au-delà du projet politique, quels en sont les impacts techniques et financiers sur les coûts, la fréquentation, la fiscalité, etc. Comment la gratuité a-t-elle une influence sur le fonctionnement d'un réseau à court et long terme ?

*

12h00 Déjeuner et fin



Les exposants

Liste au 23 avril 2019

ABC INFORMATIQUE
ACTIA Automotive
AEP TICKETING SOLUTIONS
AFTRAL
AGILTECH
AGIR
AIRWEB
ALSTOM APTIS
ARCADE CYCLES
ATSUKE
BEEMOTION
BOLLORE BLUEBUS
BRIDGESTONE
BYD France
CATP
CBM
CIBEST
CLEAR CHANNEL France
DIETRICH CAREBUS GROUP
DIETRICH VEHICULES
DIGIMOBEE
ECOVELO
ENGIE INEO
FAIVELEY TRANSPORT
FCC ISUZU
FINKBEINER France
GERFLOR
GIRO
GRAPHIBUS
GROUPEER
HANOVER
HEMERA
HEULIEZ BUS
HUB UP
HYDRO'ENVIRONNEMENT
INSTANT System
IRIZAR EMOBILITY
ISRA CARDS
ITS / Groupe Maillard Industrie

IVECO BUS
KAROS
KLAXIT
LATITUDE-CARTAGENE
LUMIPLAN
MAN TRUCK & BUS
MERCEDES BENZ
METALIC
MOBILEYE
MOBILITÉS MAGAZINE
MONETIK
MONKEY FACTORY – MY BUS
NAVOCAP
OKINA
OTOKAR
PADAM Mobility
PERINFO
PYSAE
SAFRA
SCANIA France
SEAMLESS
SEIPRA Score
SIMPLICITI
SIP
Société des pétroles SHELL
STER
THETIS
TOTAL LUBRIFIANTS
TRAPEZE France
UBITRANSPORT
URBANE0
VIX Technology
VOITH TURBO
VOLVO BUS
XEE
XSELL
ZENBUS
ZF FRIEDRICHSHAFEN

Journées AGIR 2019

Parc des Expositions du Grand Poitiers
11 rue Salvador Allende • 86000 POITIERS
Tél 05 49 30 81 22

Inscriptions / Renseignements

8, Villa de Lourcine • 75014 PARIS
Tél 01 53 68 04 24 • Fax 01 53 68 04 15
info@agir-transport.org • www.journees-agir.org

