

Le 1^{er} évènement 100 % virtuel autour de la mobilité

- ✓ **+ de 20 Conférences en webinaire**
- ✓ **Un salon entièrement digitalisé**

Un évènement ouvert à tous

- Une **audience élargie** à l'ensemble des professionnels de la mobilité
- Une semaine de Conférences et de Salon pour élargir l'audience de l'évènement
- Un ciblage particulier sur les **élus des nouveaux exécutifs locaux**
- L'évènement de la rentrée, **le premier grand salon de l'année 2020**

Tous les aspects de la mobilité traités

- Un **large éventail de sujet pour les Conférences** : transport public, vélo, nouvelles mobilités, nouvelles motorisations, etc.
- Des thèmes qui intéressent autant les collectivités que les entreprises
- Des stands répartis sur **8 halls thématiques** pour en faciliter la visite

Une plateforme performante

- Au service de cette édition virtuelle, une plateforme conçue pour permettre la diffusion d'information et les échanges en chat ou en visio.
- Un **espace exposant facile à alimenter** avec les documents, vidéos, etc.

Un évènement dans la durée

- 5 jours de Salon et de Conférences en live
- Les stands (sans interaction) et les conférences en replay resteront **en ligne au moins jusqu'au 31/12/2020**

L'esprit des Journées AGIR

- Un programme de Conférences entièrement défini et organisé par AGIR
- Un évènement organisé par l'équipe d'AGIR
- La possibilité pour les exposants d'assister à l'ensemble des conférences

Une promotion très large de l'évènement pour en assurer la fréquentation

- L'évènement fera l'objet d'une **campagne média** pendant 5 semaines en continu :
 - Mobilités Magazine : magazine, site et newsletter
 - Ville, Rail de transport : magazine, site et newsletter
 - Bus et Cars : magazine, site et newsletter
- Une **campagne d'e-mailing** auprès de l'ensemble de la profession est programmée de manière hebdomadaire en septembre puis quotidienne durant l'évènement

Evènement virtuel, mode d'emploi

Pourquoi participer aux Journées AGIR virtuelles ?

- Pour **ne pas perdre le contact avec vos clients et prospects**, même dans cette période particulière
- Pour **nouer de nouveaux contacts** en profitant d'un grand nombre d'inscrits : sans obligation à se déplacer, de nombreux professionnels de toute la France sont attendus
- Pour **ancrer votre image** dans le monde du transport et de la mobilité

Qui seront les participants ?

Des professionnels des transports et de la mobilité et notamment :

- Des **nouveaux élus** en charge des mobilités pour lesquels les Journées AGIR vont représenter le premier évènement de la rentrée pour se former et s'informer avec plus de 20 webinaires au programme
- Des **techniciens en charge des transports et de la mobilité**, y compris parmi des personnes ne se déplaçant pas habituellement pour des évènements en présentiel
- Des représentants des **communautés de communes** ou des personnes en charge des **nouvelles mobilités**, intéressés par les impacts de la LOM et ayant des projets en matière de mobilité sur leur territoire
- Des représentants des **entreprises de transport indépendantes**, habitués des Journées AGIR
- Des **entreprises** du secteur de la mobilité à la recherche d'informations et d'opportunités

Comment organiser votre participation ?

- **Préparer votre stand** : intégrer les documents de communication* selon le planning qui vous sera communiqué
- **Préparer vos vidéos** : les vidéos de promotion sur votre stand ou vidéos type « conseils d'expert »* ne sont pas hébergés sur le site mais sont à mettre en ligne sur Youtube. Une chaîne Journées AGIR va être créée. Vos vidéos doivent être acceptées sur Youtube (format, conformité légale) et ne sont pas limitées en durée, mais attention à leur qualité pour qu'elles soient vues et appréciées
- **Communiquer sur votre participation** : faites savoir que vous serez présent aux Journées AGIR virtuelles dans vos mails, sur les réseaux sociaux, sur votre site Internet, etc. Des éléments seront fournis aux exposants.
- **Mobiliser vos équipes du 5 au 9 octobre** : pendant l'évènement « live » vos « téléconseillers »*, c'est-à-dire les représentants commerciaux de votre entreprise pourront être contactés en direct entre 9h00 et 18h00 via le chat ou le module de visioconférence. Hors de cette période, votre stand restera visible mais sans « live » et vos équipes seront joignables par mail.
- **Optimiser vos contacts** : après l'évènement, vous allez recevoir des informations sur vos visiteurs*. Vous aurez alors la possibilité de les recontacter.

*selon la formule choisie

Votre stand aux Journées AGIR Virtuelles

Pour cette édition exceptionnelle, AGIR a conçu des offres de participation permettant à toutes les entreprises de choisir le tarif et le niveau d'exposition qui lui conviennent le mieux.

2 offres exposants, 2 offres partenaires

Une offre **Stand « Standart »** pour participer à l'évènement **Mobilités de la rentrée**

- 1 modèle de stand incluant logo et visuels
- Pour présenter votre entreprise : 1 document pdf, 1 vidéo, des photos, etc.
- 2 comptes pour des téléconseillers pendant l'évènement (chat ou visio)
- Accès aux mails de tous les visiteurs du stand

Une offre **Stand « Premium »** pour une meilleure visibilité et plus d'outils interactifs

- 3 modèles de stand au choix incluant logo et visuels, logo à l'accueil du hall
- Pour présenter votre entreprise : 3 documents pdf, 3 vidéos, des photos, etc.
- 1 vidéo diffusée dans la rubrique « Conseils d'expert » dont le menu figure sur la page d'accueil des Conférences
- 3 comptes pour des téléconseillers (chat ou visio)
- Accès aux noms, prénoms et mails des visiteurs du stand (avec le détail des documents consultés) et des visiteurs ayant visionné une vidéo « Conseils d'expert »

+ une option pour les exposants : être présent dans un hall supplémentaire

Les exposants souscrivant cette option peuvent choisir d'être visibles dans un hall supplémentaire parmi les 8 proposés, en cohérence avec leur activité.

Une offre **Partenaire Excellence** pour une présence marquée et marquante

(3 partenaires maximum)

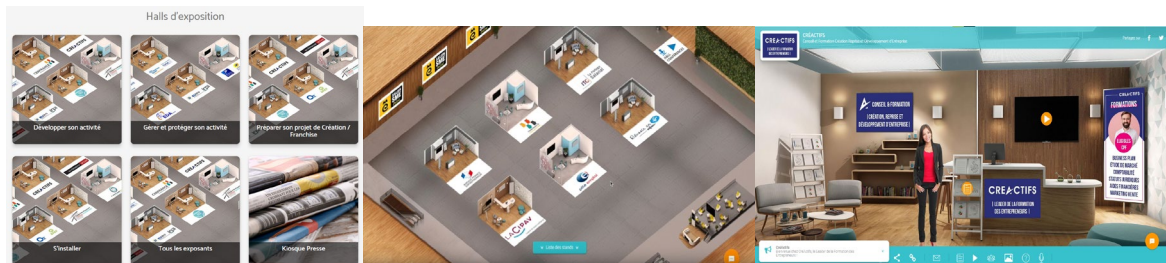
- Visibilité optimisée : implantation du stand dans 2 halls, logo à l'accueil d'un hall
- Stand équipé de nombreux outils d'interaction : 3 modèles de stands au choix, 6 documents pdf, 6 vidéos, des photos et 4 comptes pour des téléconseillers.
- 2 vidéos diffusées dans la rubrique « Conseils d'expert »
- Accès aux coordonnées complètes de tous les participants
- Intégration à de nombreux outils de communication de l'évènement (site, emailings).

Une offre **Partenaire Privilège** pour une visibilité et une présence privilégiée

(2 partenaires maximum)

- Visibilité privilégiée : implantation du stand dans 3 halls, logo à l'accueil d'un hall
- Stand largement équipés en outils d'interaction : 3 modèles de stands au choix
- 3 vidéos diffusées dans la rubrique « Conseils d'expert »
- Accès aux coordonnées complètes de tous les participants
- Intégration à tous les outils de communication de l'évènement (site, emailings)
- Accès à l'ensemble des données des inscrits

8 Halls d'exposition



Une répartition des exposants qui facilite la visite du Salon

Hall 1	Véhicules
Hall 2	Véhicules électriques / hydrogènes
Hall 3	Vélos et équipements
Hall 4	Systèmes pour l'exploitation
Hall 5	Equipements et services pour l'exploitation
Hall 6	Mobilités digitales
Hall 7	Billettique / Ticketing
Hall 8	Equipements des véhicules

Chaque exposant, selon sa formule, est implanté dans 1 ou plusieurs halls d'exposition. Pour les exposants ayant choisi une formule à un seul hall, une option leur permet d'être présent dans un hall supplémentaire.

Pour chaque hall, la page d'accueil du hall s'ouvre sur des maquettes de stand : à partir de la formule Premium, les exposants bénéficient de la présence de leur logo sur une maquette.

Pour visualiser les espaces virtuels, consulter le document « Présentation de la Plateforme de salon virtuel ».

Offres de participation

		Tarifs
Caractéristiques du stand	Emplacement du stand	
	Design du stand	
	Message d'accueil	
	Téléconseillers	
Documents sur le stand	Documents pdf	
	Photos	
	Vidéos	
	FAQ	
	Liens externes	
Conférences enregistrées	Vidéos Conseils d'experts dans la rubrique conférences	
Accès aux données des participants	Mails des visiteurs du stand	
	Identités et mails des visiteurs du stand, détail des docs vus	
	Coordonnées complètes des visiteurs du le stand	
	Coordonnées des visiteurs des conférences enregistrées	
	Mail et coordonnées complètes de tous les participants	
Communication	Logo visible en accueil du hall (9 logos par hall)	
	Logo dans les 4 mails promo hebdo envoyés en septembre	
	Logo dans l'un des mails matinaux pendant l'évènement	
	Logo dans tous les mails matinaux pendant l'évènement	
	Logo sur le site dans la rubrique Partenaires	
	Logo sur le programme PDF diffusé par mail et sur le site	

Offres Exposants

Pack Standart	Pack Premium
1 500	2 200
1 hall*	1 hall*
1 design	3 choix
	1
2	3
1	3
3	6
1	3
	1
2	3
	1
x	x
	x
	x
	x
	x
	x

Offres Partenaires

Partenariat Excellence (3 max.)	Partenariat Privilège (2 max.)
7 000	30 000
2 halls	3 halls
3 choix	3 choix
1	1
4	4
6	6
8	8
6	6
3	3
4	4
2	3
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
	x
x	x
	x

* (possibilité d'apparaître dans un hall supplémentaire pour un montant de 500 € H.T.)

Réservation

SOCIETE EXPOSANTE :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

Pays :

Nom du signataire :

Fonction :

Tél. : Portable :

Mail :

Nom du responsable du stand virtuel :

Tél. : Portable :

Mail :

Coordonnées de facturation :

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Le cas échéant, merci d'indiquer votre numéro de commande interne :

.....

Votre Choix

Cocher la ou les case(s) de votre choix

Offres Exposants		Offres Partenaires	
Pack Standart	Pack Premium	Partenariat Excellence	Partenariat Privilège
1 500 € H.T.	2 200€ H.T.	7 000 € H.T.	30 000 € H.T.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Offre jeune entreprise : - 20 % sur le montant H.T. des offres Exposants. Offre réservée aux entreprises de moins de 5 ans	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Option/ Ajout du stand dans un hall supplémentaire	500 € H.T.	<input type="checkbox"/>
--	------------	--------------------------

Montant total de votre participation

H.T. :

Montant de la TVA :

T.T.C. :

Pour que la réservation soit validée, le règlement de la totalité de la commande s'effectuera au plus tard le 15 septembre 2020. Le règlement s'effectuera soit par chèque, soit par virement bancaire (voir CGV / Règlement en dernière page).

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et règlement de l'évènement en dernière page du dossier.

Date, signature et cachet de l'entreprise :

Conditions générales de vente – Règlement de l'évènement

1 Organisateur

AGIR le transport public indépendant
8 villa de Lourcine - 75014 PARIS
Siret : 343 980 025 00039
Tél : 01 53 68 04 24
Mail : info@agir-transport.org

2 L'évènement

Journées AGIR 2020, salon professionnel virtuel et conférences en webinaire. L'évènement se tiendra en mode interactif (live) du 5 au 9 octobre 2020 et l'ensemble des informations restera disponible sans interaction avec les visiteurs jusqu'au 31 décembre 2020.

3 Réservation du stand et paiement

La réservation de l'espace stand en ligne n'est effective qu'à réception par AGIR du bulletin de réservation et n'est confirmée par AGIR qu'à réception du paiement de la totalité de la commande.

4 Conditions de paiement / annulation

Le règlement s'effectuera :

- Soit par chèque en euros (payables sur une banque française) à l'ordre d'AGIR
- Soit par virement bancaire sur le compte : LCL Montrouge (00526) – 2 avenue Jean Jaurès – 92120 MONTROUGE. IBAN : FR30 3000 2004 9500 0000 6539 Z19 – BIC : CRLYFRPP.

Vous devez informer votre banque que les frais bancaires sont à votre charge et que l'objet du virement doit indiquer : Journées AGIR + nom de votre société. Merci de nous communiquer une copie de l'ordre de virement avec votre dossier d'inscription.

En cas d'annulation de sa participation, la société sera redevable des montants engagés lors de sa réservation.

5 les stands en ligne

L'exposant choisi une formule de stand « standart » ou « premium » ou encore un partenariat « excellence » ou « privilège ». Le détail des équipements du stands, prestations de communications offertes et diffusion des données visiteurs disponibles selon la formule est présenté dans la fiche « Tarifs et bulletin de participation »

6 Annulation d'une commande

L'annulation de la commande ou l'absence d'ajout d'informations sur l'espace en ligne ou encore l'indisponibilité de l'exposant pendant la période d'interaction du 5 au 9 octobre ne pourront donner lieu à un remboursement des sommes versées ou justifier l'annulation des montants facturés.

7 Choix du hall

L'exposant s'engage à choisir pour son stand en ligne un hall ou des halls correspondants à son domaine d'activité ou s'en approchant au plus près.

8 Données personnelles

Afin de participer aux Journées AGIR, l'exposant doit remplir un formulaire d'inscription contenant un certain nombre de données personnelles. Les données personnelles ainsi recueillies sont collectées par AGIR à des fins d'organisation de l'évènement, de gestion de la relation exposants, de marketing, de promotion et de prospection, dans le respect des dispositions de la Loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978. L'exposant dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant. Pour l'exercer, l'exposant peut à son choix envoyer un courrier AGIR 8, villa de Lourcine 75014 Paris ou un courrier électronique à rgpd@agir-transport.org en joignant une copie de sa pièce d'identité.

Date, signature et cachet de l'entreprise